



BorZEN

Priročnik celostne
grafične podobe





Pravila v priročniku služijo razumevanju koncepta oblikovanja in odnosov likovnih prvin v grafičnem okolju. Za nadaljne snovanje oblikovanja elementov podobe organizacije je potrebno vodstvo in nadzor strokovnjaka grafičnega oblikovanja.

The logo for Borzen, featuring the word "Borzen" in a white, sans-serif font. The letter "z" is stylized with three horizontal green bars passing through it. To the right of the text is a short, solid green horizontal line.

Borzen

Celostna grafična podoba odraža identiteto organizacije in sooblikuje način, kako jo dojemajo različne javnosti. Z dosledno in premišljeno uporabo vizualnih elementov organizacija gradi svojo prepoznavnost, zanesljivost in ugled. Ti elementi predstavljajo ogrodje celovite komunikacije – navzven in navznoter. Prav zato je enotna uporaba CGP-ja strateškega pomena za jasno, prepoznavno in verodostojno podobo organizacije v vseh okoljih.

Vsebina

1.0 BLAGOVNA ZNAMKA BORZEN

O družbi, slogan, arhitektura, znamčenje

2.0 VIZUALNI IDENTITETNI ELEMENTI

2.1 Logotip znamke

2.2 Logotip znamke // Konstrukcija in območje

2.3 Pozicija Slogana // Konstrukcija in pojavnost

2.4 Logotip znamke // Velikost apliciranja

2.5 Logotip znamke // Monokromatska oblika in negativ

2.6 Barvni sistem

2.7 Tipografija // Primarna in sekundarna tipografska vrsta

2.8 Kontaktna točka

2.9 Logotip Trajnostna energija

2.10 Logotip Trajnostna energija // Pojavne oblike

2.11 Logotip Trajnostna energija // Konstrukcija

2.12 Logotip Trajnostna energija // Monokromatska oblika in negativ

2.13 Grafične podlage

2.14 Ikonografija

2.15 Favicon

3.0 OPERATIVNA ORODJA

3.1 Dopisni list

3.2 Obrazec za e-dokumente

3.3 Vizitka

3.4 Kuverte // Amerikanka, Amerikanka z okencem, A5, A4

3.5 Elektronski podpis

3.6 Žig

3.7 Kompliment kartica

3.8 Naslovnica e-poročil

3.9 Prezentacijska predloga

3.10 Ozadje ze konferenčne klice

3.11 Mapa

3.12 Promo vrečka

3.13 Pingvin Borzen

3.14 Pingvin Trajnostna energija

3.15 Transparent

3.16 Blok A5

4.0 OGLAŠEVANJE

4.1 Vizuali in grafični elementi

4.2 Komunikacijska orodja

4.3 Banner

5.0 OZNAČEVANJE IN USMERJANJE

5.1 Namizna zastavica Borzen

5.2 Namizna zastavica Trajnostna energija

5.3 Zastava

5.4 Označevalna tablica pisarn

5.5 Promocijska stena



Blagovna
znamka Borzen

1.0

Družba, ki zre v energetske prihodnosti in odgovorno obvladuje izzive časa.

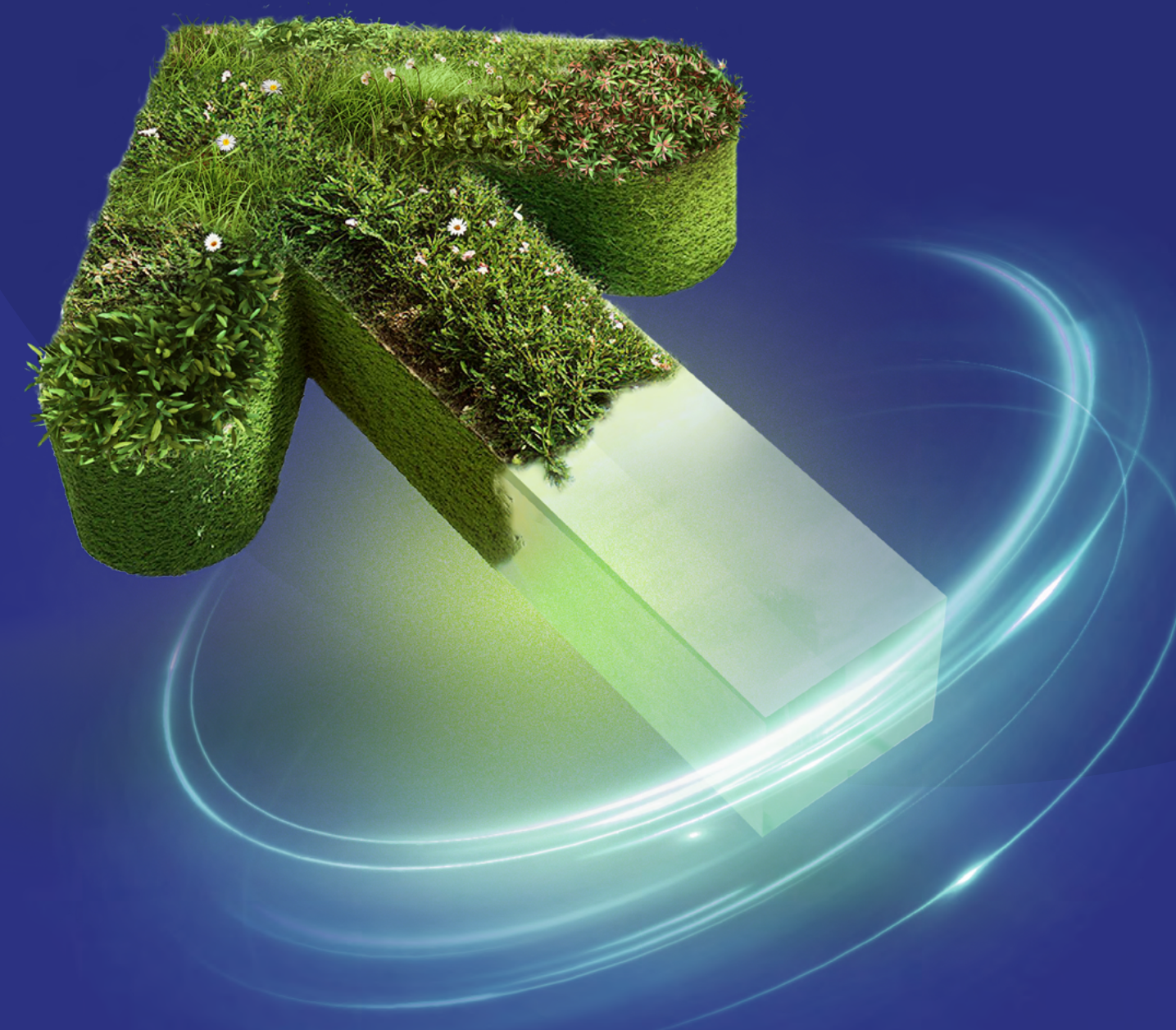
V ospredju našega delovanja so rešitve, ki omogočajo prehod v nizkoogljično družbo z učinkovitim povezovanjem zakonodaje, trga in uporabnikov. Zavedamo se pomena trajnostnega razvoja, energetske učinkovitosti in dostopnosti obnovljivih virov. Delujemo premišljeno in strokovno, z jasno zavezanostjo k sodelovanju, odgovornosti, zaupanju in javni koristi.

Borzen je strukturiran a odprt, zanesljiv in usmerjen v napredek. Vse bolj postaja prepoznaven kot povezovalec, svetovalec in akter, ki v energetske prostoru ne le deluje, temveč ga tudi soustvarja.

SLOGAN:

| Energija za jutri

Energija ni le vir. Je gibanje, povezava, zagon. Je tisto, kar poganja tehnologijo, skupnosti in odnose. Borzen jo usmerja premišljeno: v obnovljive vire, v trajnostne izbire, v rešitve, ki dajejo moč prihodnosti. Verjamemo v energijo časa, v energijo prostora in v energijo med ljudmi. Zato gradimo sisteme, ki niso le učinkoviti, temveč tudi odgovorni. Za okolje. Za skupnost. Za jutri.



Arhitektura blagovne znamke

Borzen deluje kot monolitna blagovna znamka, zato komunicira pod enotnim imenom in vizualno identiteto.

Posebno vlogo ima **Kontaktna točka OVE**, ustanovljena kot »single point of contact«, ki označuje svetovalne pisarne po Sloveniji in deluje kot stičišče informacij in storitev.

V komunikaciji s širšo javnostjo ima pomembno vlogo tudi vsebinski portal **Trajnostna energija**, namenjen ozaveščanju, informiranju in izobraževanju tako strokovne kot splošne javnosti.

Z N A M Č E N J E

Znamčenje področja delovanja



Borz**n**

OPERATER TRGA
ENERGIJE

Borz**n**

OBNOVLJIVI VIRI
ENERGIJE

Borz**n**

MOBILNOST
PRIHODNOSTI

Znamčenje svetovalne pisarne



Borz**n**

Kontaktna
točka

Znamčenje vsebinskega portala



TRAJNOSTNA
ENERGIJA

Borz**n**



Vizualni identitetni
elementi

2.0

LOGOTIP ZNAMKE 2.1

Logotip Borzen je temeljni element celostne grafične podobe družbe. Njegovi deli so v odnosih med sabo sinergično povezani, njihova kompozicija pa je hierarhično urejena. Iz njih izhajajo vsi nadaljni elementi.

Primarna konfiguracija elementov je postavljena v velikostnih razmerjih, ki jo zaznamo kot enotno harmonično celoto, pri kateri je logotip izpostavljen.

The logo for Borzen features the word "Borzen" in a bold, dark blue, sans-serif typeface. The letter "Z" is stylized, with its horizontal strokes replaced by three horizontal green bars of equal length, stacked vertically.

LOGOTIP ZNAMKE 2.2

Konstrukcija in območje Osnovna enote modularne konstrukcijske mreže je »B« in predstavlja višino črke B v logotipu. Iz njenega razmerja izhajajo velikostna razmerja logotipa, simbola in celotne kompozicije.

Območje logotipa je določeno z razmerjem višine črke B v logotipu ($B/2$).

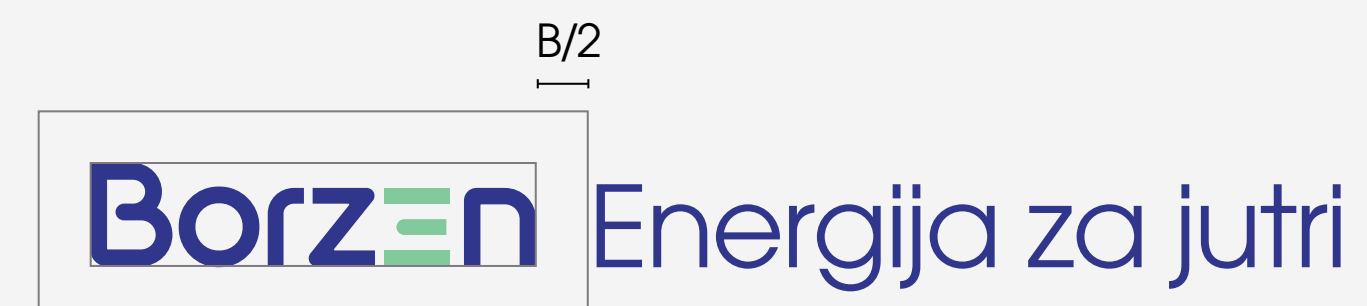


POZICIJA SLOGANA 2.3

Konstrukcija
in pojavnosti

Pozicija in velikost slogana sta poljubna.
Minimalen odmik je definiran z območjem
logotipa. V primeru podpisovanja, je slogan po
širini poravnan z logotipom.

Podpisna oblika



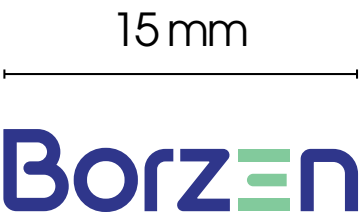
Energija za jutri

Borzen



LOGOTIP
ZNAMKE 2.4

Velikost apliciranja Minimalna dovoljena velikost logotipa je 15 mm.



LOGOTIP
ZNAMKE 2.5

Monokromatska
oblika in negativ

BorZEN

BorZEN



BARVNI
SISTEM 2.6

Primarni barvni sistem je zasnovan dvobarvno – v kombinaciji modre in zelene.

- Modra nastopa kot dominantna barva,
- zelena pa kot poudarjen akcent, ki jo uporabljamo predvsem za CTA elemente in podobne izpostavitve.

Obe barvi se lahko uporabljata tudi v gradientih, na primer pri grafih, diagramih in sorodnih vizualnih elementih.

Primarni paleti se pridružuje še topla siva, ki deluje kot nevtralen ton in je namenjena predvsem podlagam ter podporni vizualni uporabi.

Primarna barvna kombinacija

MODRA C 95 M 92 Y 0 K 10 R 47 G 53 B 144 PANTONE 2756C	ZELENA C 50 M 0 Y 50 K 0 R 130 G 200 B 155 PANTONE 346C
80 %	80 %
60 %	60 %
40 %	40 %
20 %	20 %

Sekundarna kombinacija

SIVA C 0 M 8 Y 0 K 60 R 128 G 122 B 128 PANTONE Warm Gray 9 C
80 %
60 %
40 %
20 %



TIPOGRAFIJA 2.7

Primarna in sekundarna tipografska vrsta

Primarna tipografska vrsta je ITC Avant Garde Gothic Pro in se uporablja v večini primerov celostne grafične podobe. V primerih, ko iz tehničnih razlogov uporaba primarne vrste ni mogoča se uporablja sekundarna tipografija - Calibri.

ITC Avant
Garde
Gothic Pro

Bold abcčdefghijklmnopqrsštu-
vxyzž ABCČDEFGHI-
JKLMNOPQRSŠTUVXYZŽ
1234567890!"#\$%&/()=?*@

Medium abcčdefghijklmnopqrsštu-
vxyzž ABCČDEFGHI-
JKLMNOPQRSŠTUVXYZŽ
1234567890!"#\$%&/()=?*@

Book abcčdefghijklmnopqrsštu-
vxyzž ABCČDEFGHI-
JKLMNOPQRSŠTUVXYZŽ
1234567890!"#\$%&/()=?*@

Calibri **Bold** abcčdefghijklmnopqrsštu-
vxyzž ABCČDEFGHI-
JKLMNOPQRSŠTUVXYZŽ
1234567890!"#\$%&/()=?*@

Regular abcčdefghijklmnopqrsštu-
vxyzž ABCČDEFGHI-
JKLMNOPQRSŠTUVXYZŽ
1234567890!"#\$%&/()=?*@

KONTAKTNA TOČKA 2.8

Kontaktna točka se znamči krovno, z znamko Borzen. Izpis imena se dodaja glede na potrebe velikosti napisa. Minimalen odmik je definiran z območjem logotipa Borzen.

Borz**Ξ**n
Kontaktna
točka

Borz**Ξ**n
Kontaktna točka

Borz**Ξ**n Kontaktna točka

LOGOTIP TRAJNOSTNA ENERGIJA 2.9

Portal Trajnostna energija in vsebine povezane z njim, so znamčene z lastnim logotipom, ki ga podpisuje krovna družba Borzen.



LOGOTIP
TRAJNOSTNA
ENERGIJA 2.10
Pojavne oblike





LOGOTIP
TRAJNOSTNA
ENERGIJA 2.11

Konstrukcija Konstrukcijska mreža je določena z modulom
višine črke "N" v logotipu.

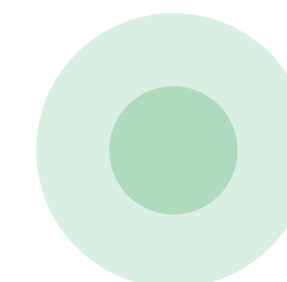


LOGOTIP
TRAJNOSTNA
ENERGIJA 2.12
Monokromatska
oblika in negativ



GRAFIČNE PODLAGE 2.13

Krožne forme, ki predstavljajo povezovanje, širjenje, centralnost - predstavljajo grafične podlage namenjene različnim predlogam. Forme so dinamične in omogočajo razgibane kompozicije, ki jih je mogočno sestavljati na različne načine.





IKONOGRAFIJA 2.14

Ikone so monilinijske in se lahko uporabljajo v vseh barvnih oblikah podobe.





FAVICON 2.15

Za potrebe favicon ikone se uporablja črka B iz logotipa, v krožni formi.





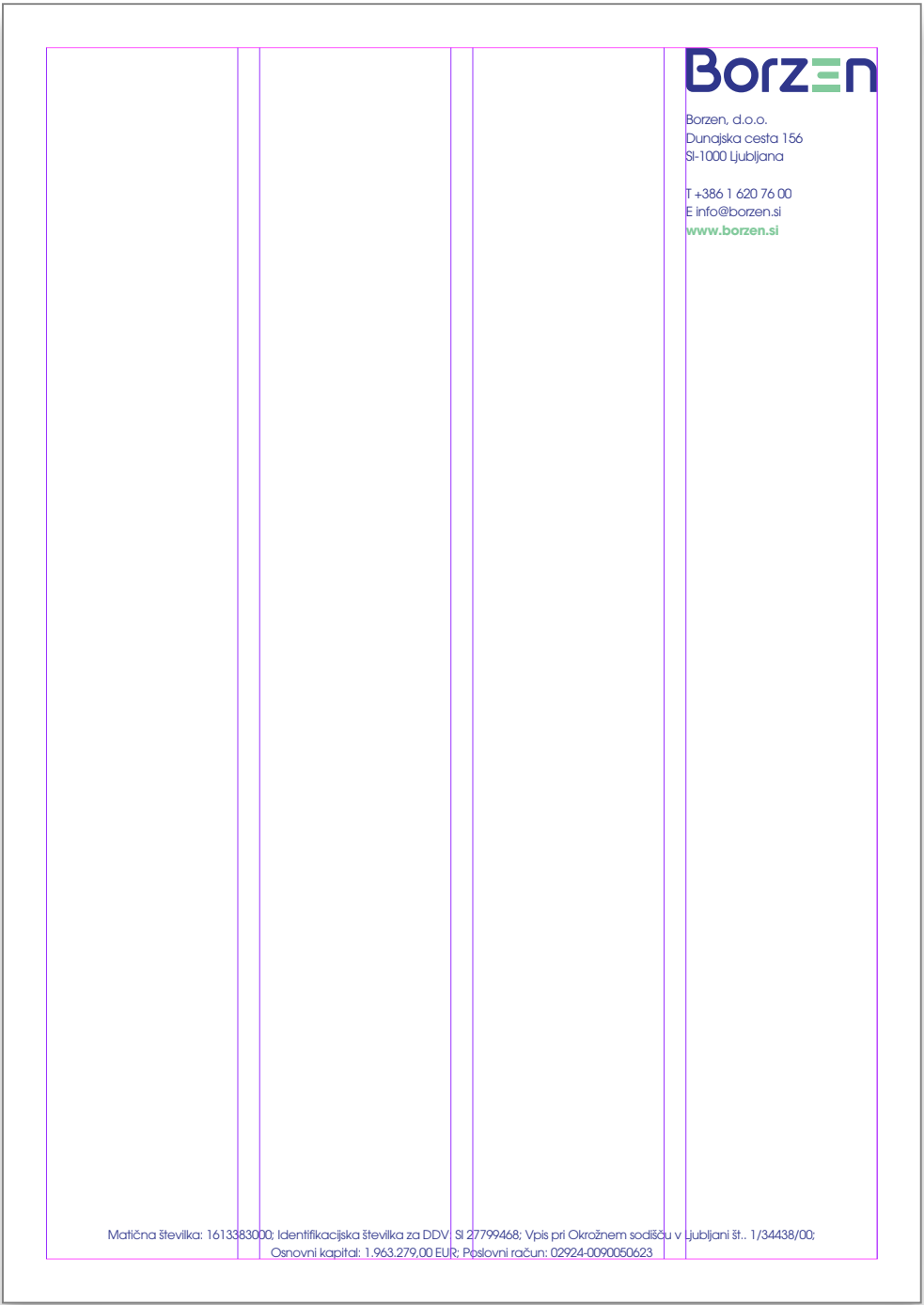
Operativna
orodja

3.0



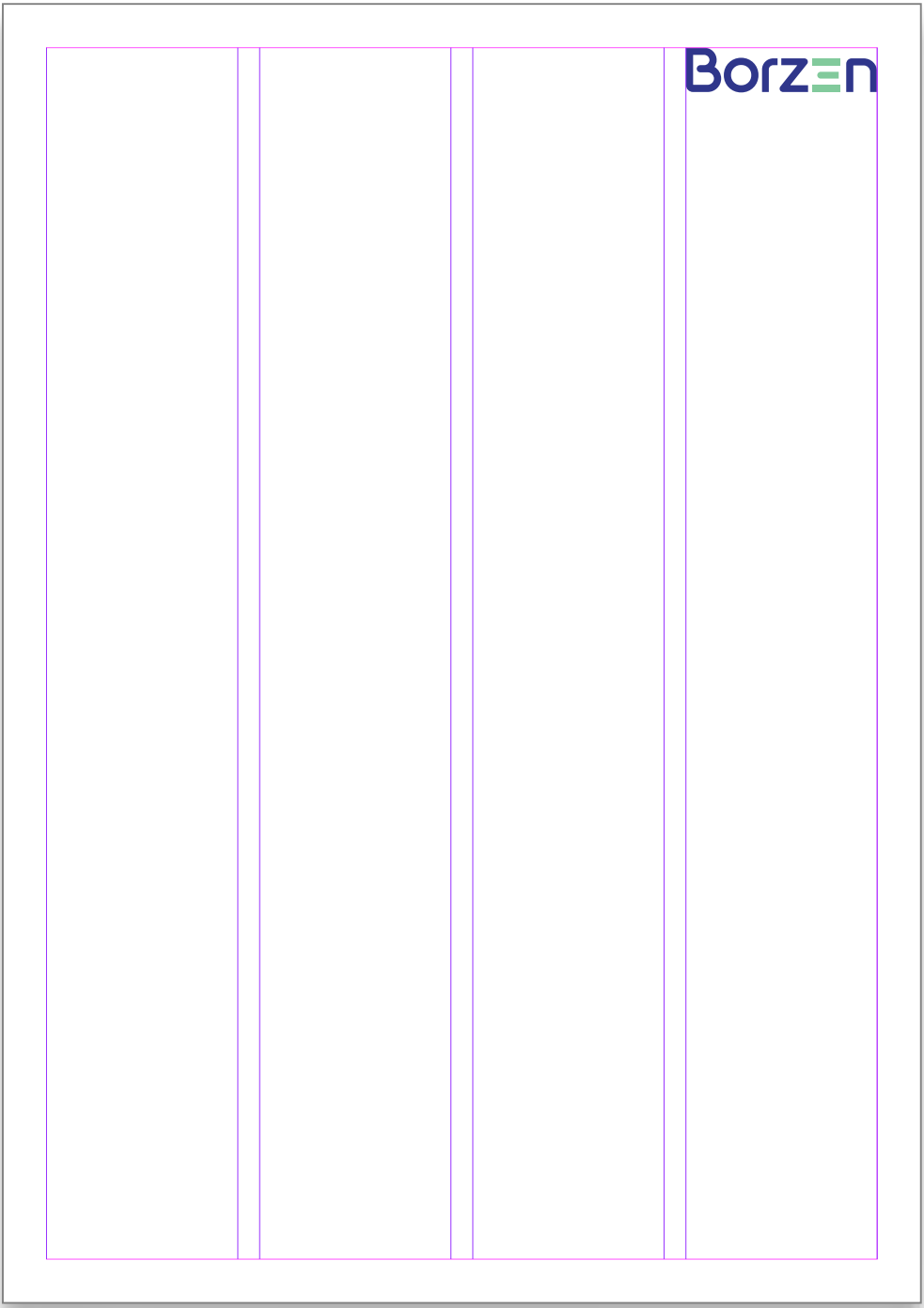
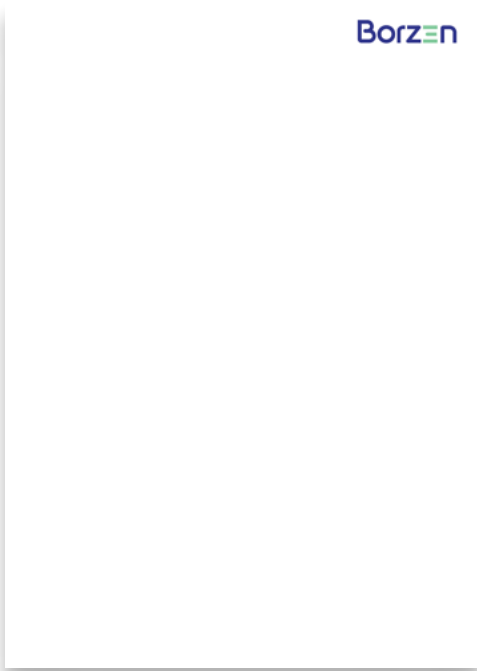
DOPISNI LIST 3.1

Dopisni list je zasnovan kot univerzalni obrazec za potrebe zunanjega in notranjega komuniciranja organizacije.



OBRAZEC ZA
E-DOKUMENTE 3.2

Obrazec je pripravljen v elektronski obliki (Word).





VIZITKA 3.³

Vizitka je zasnovana dvostransko. Na prvi strani je na grafični podlagi apliciran logotip s simbolom, na drugi so v hierarhičnem zaporedju nanizani podatki osebe in organizacije.





KUVERTE

3.4

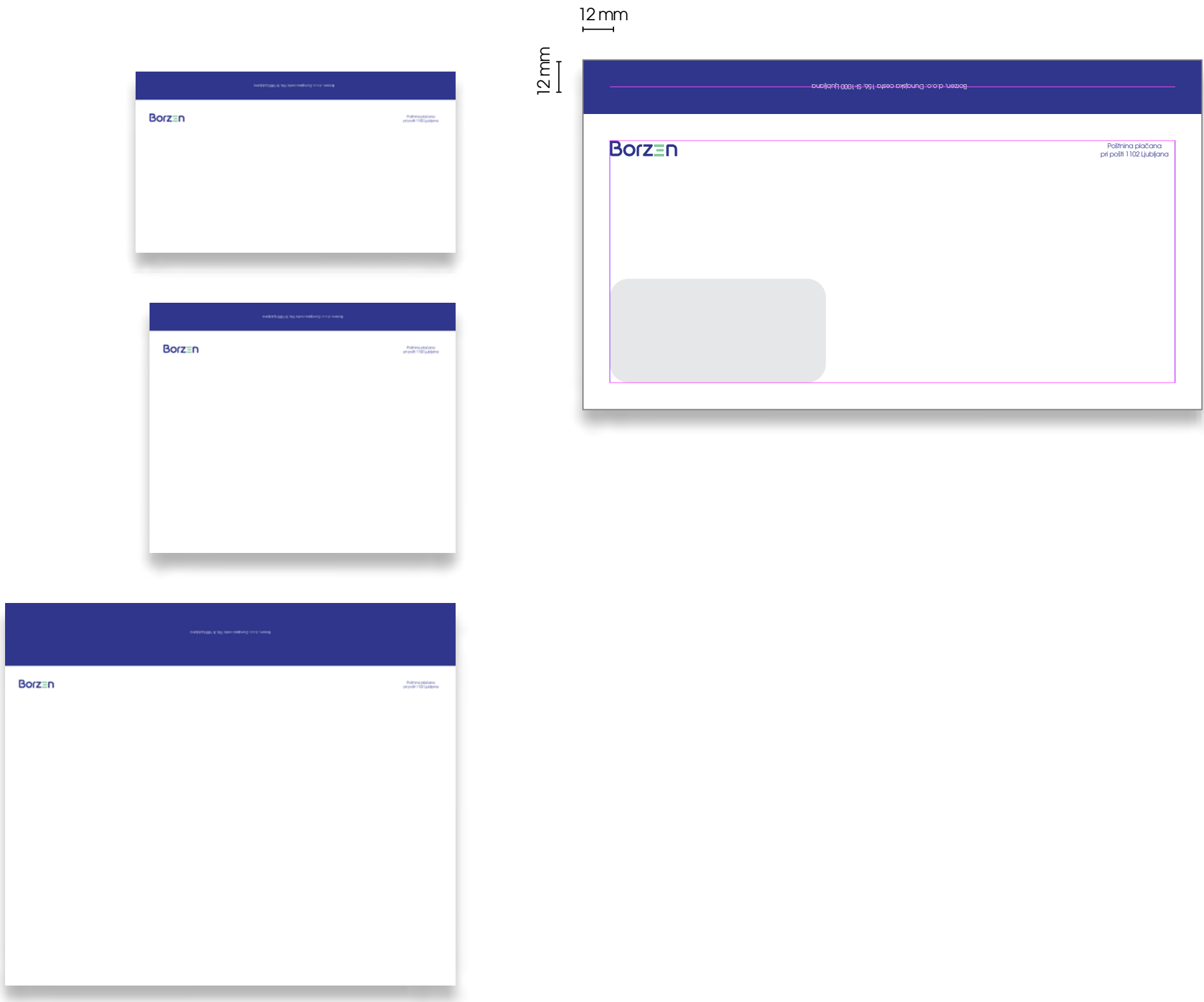
Amerikanka

Amerikanka z okencem

A5

A4

Vse kuverte so izvedene na enak način, z enotno velikostjo podatkov.





ELEKTRONSKI
PODPIS 3.5

Ana Marija Novak Kranjc
Referent | Administrator

T +386 1 620 76 00



Borzen, d.o.o., Dunajska 156, SI-1000 Ljubljana

[borzen.si](#) | [Trajnostna energija](#) | [LinkedIn](#)

Pasica



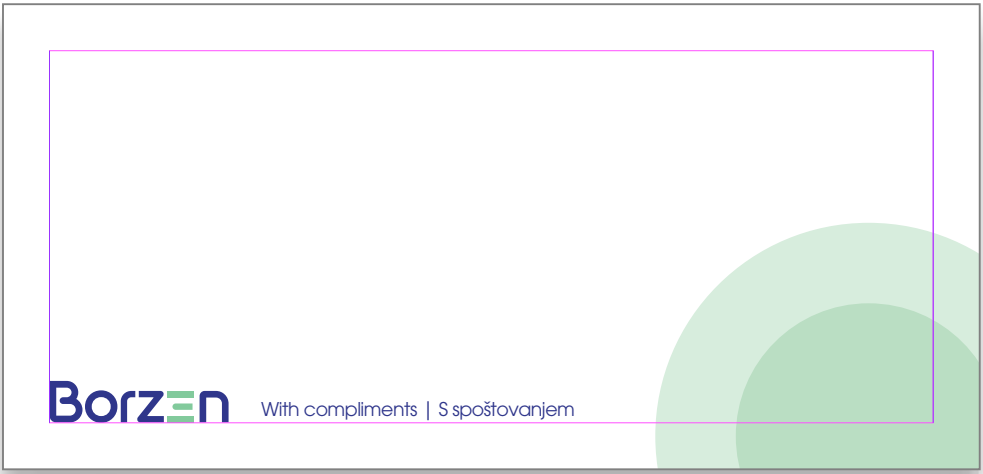
ŽIG 3.6

Osnovni žig





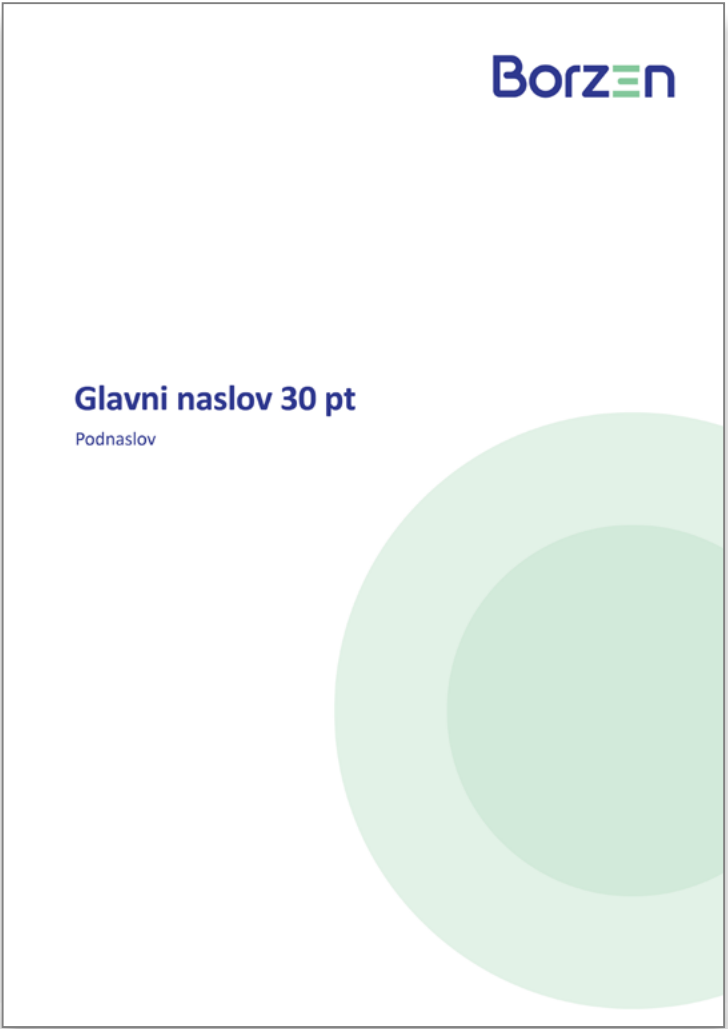
KOMPLIMENT
KARTICA 3.7





NASLOVNICA
E-POROČIL 3.8

Dokument je pripravljen v elektronski obliki (Word).



3.9

Dokument je pripravljen v elektronski obliki (PPT).



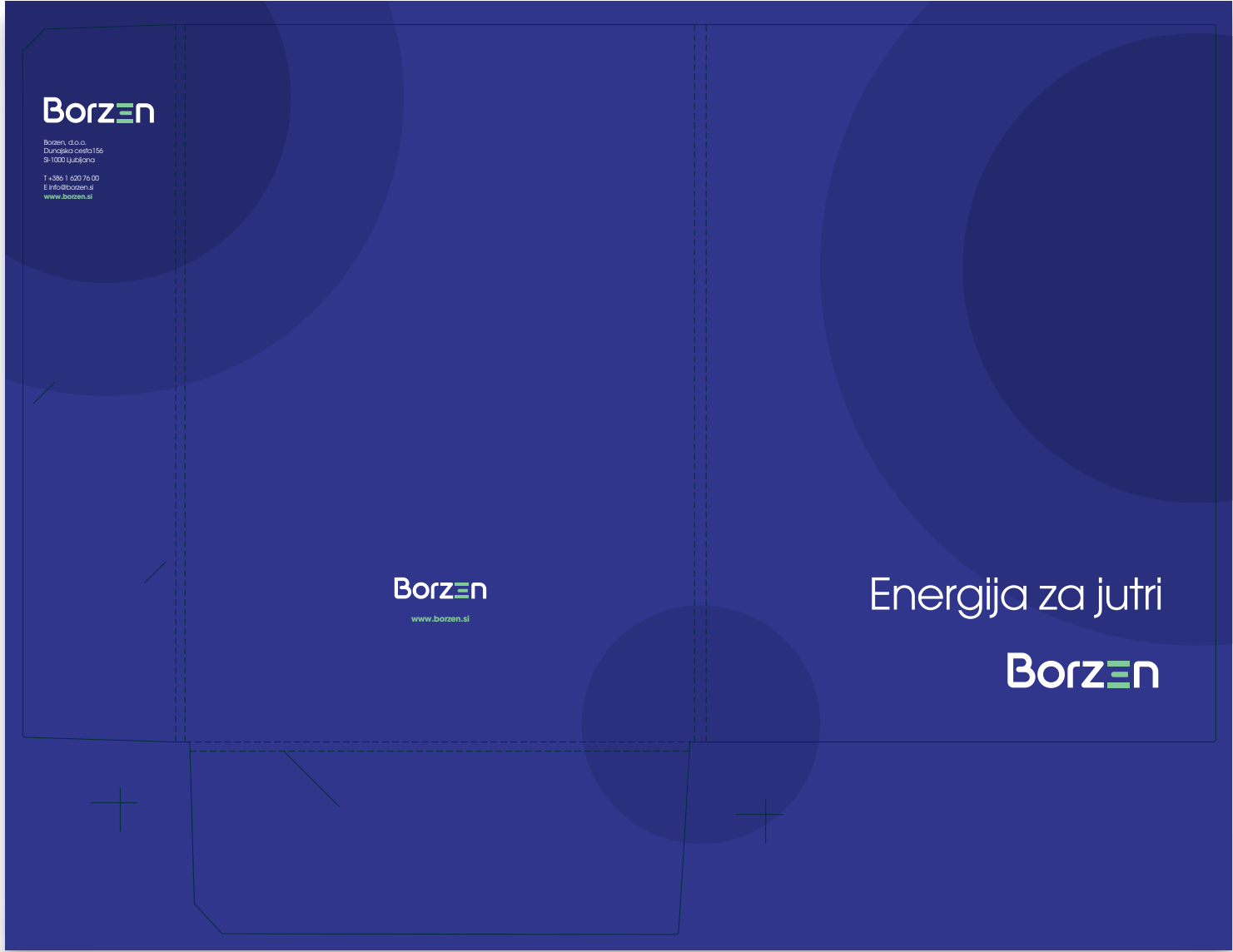
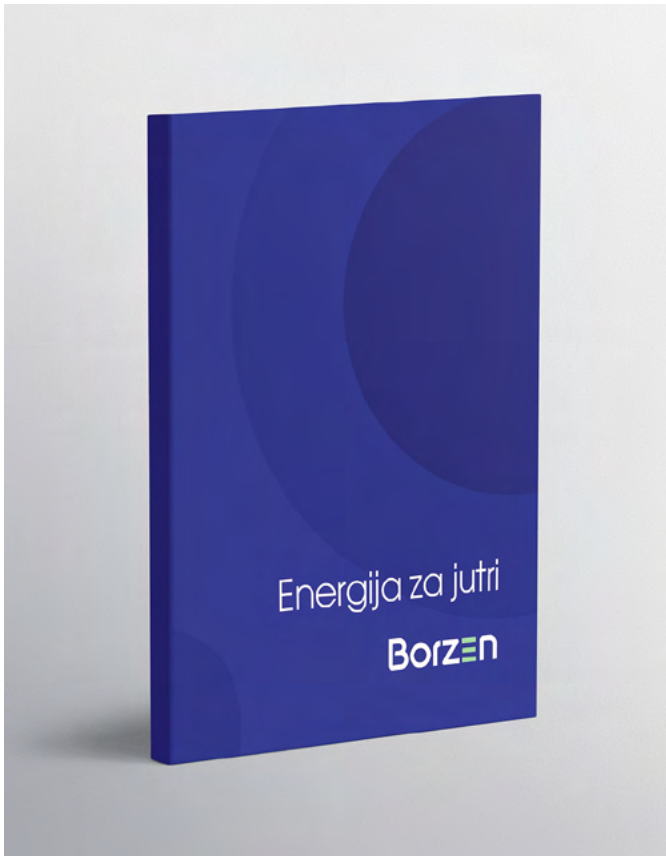


OZADJE ZA
KONFERENČNE
KLICE 3.10



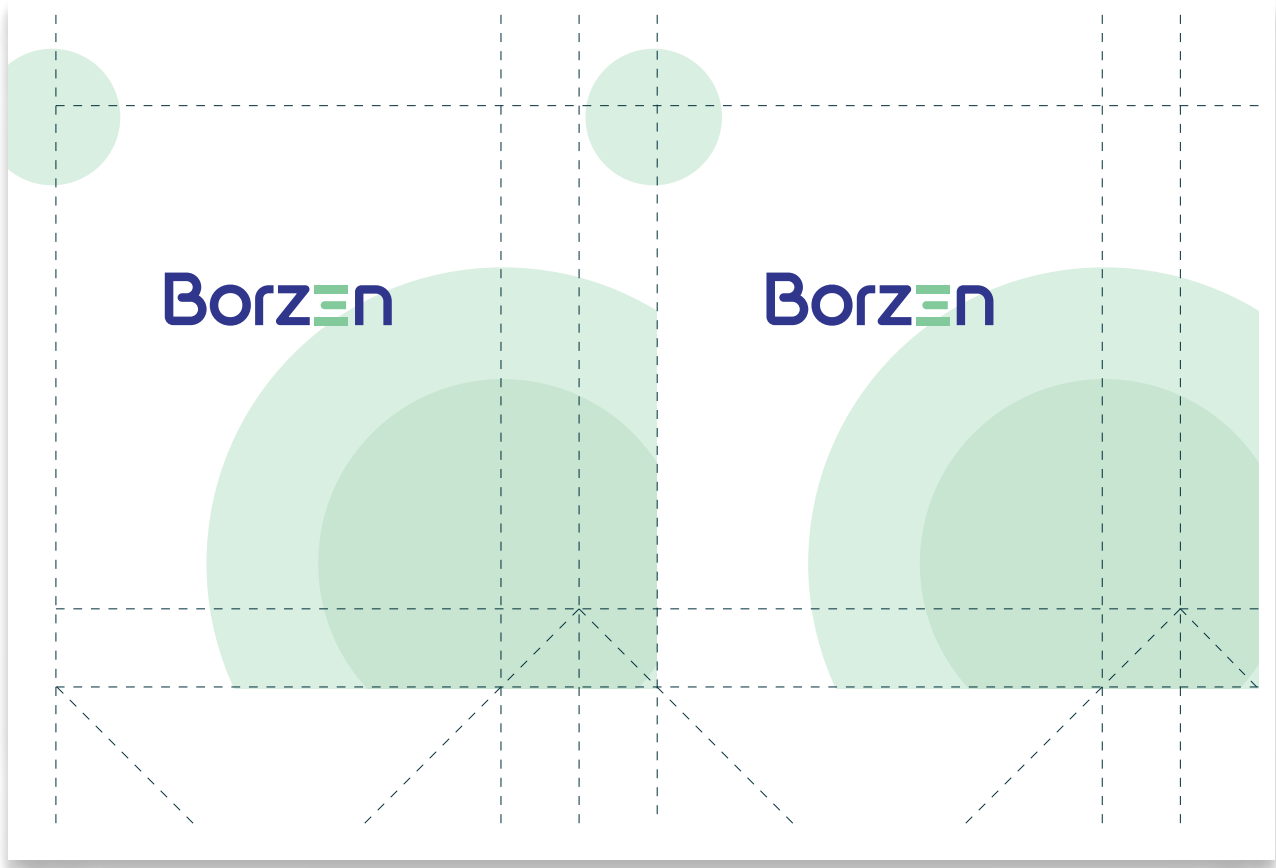
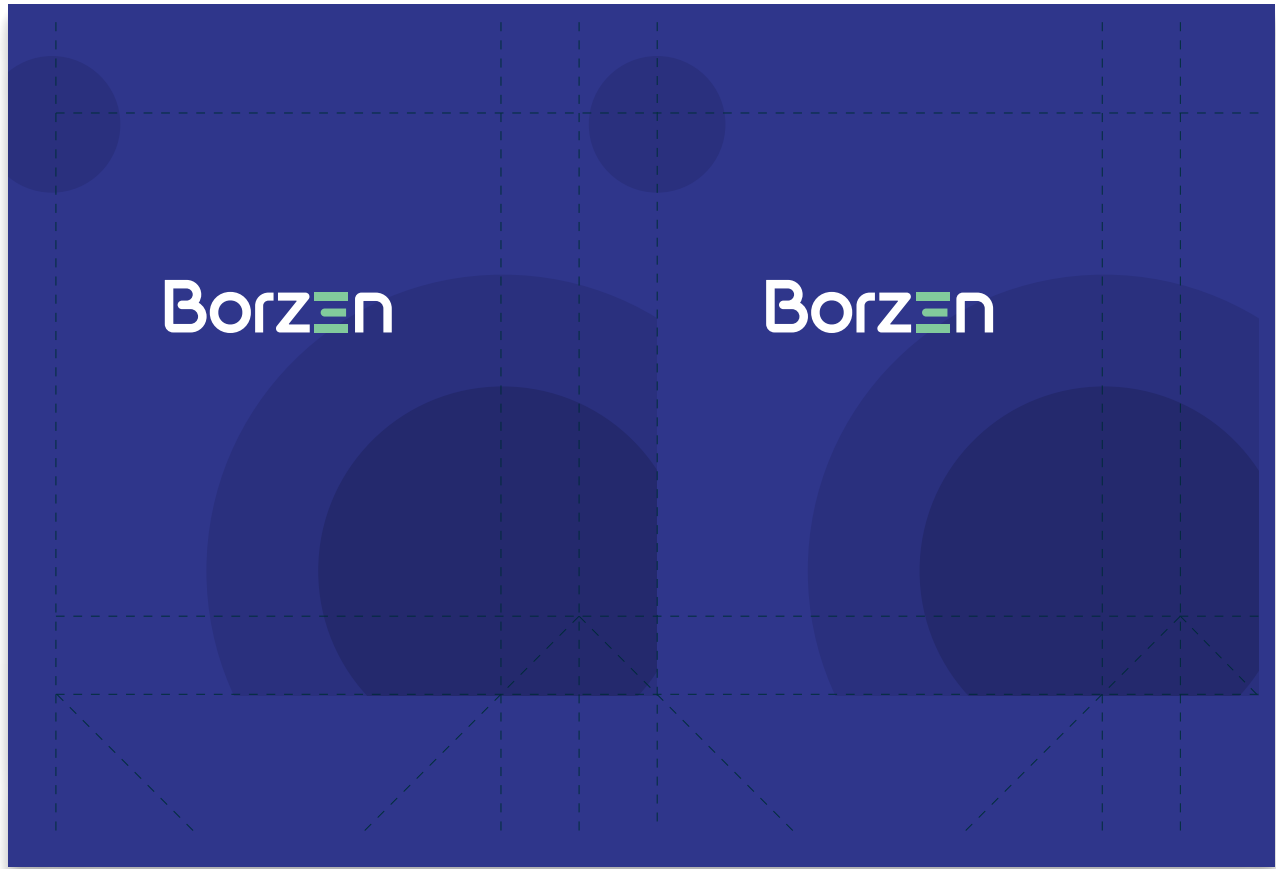


MAPA 3.11





PROMO
VREČKA 3.12





PINGVIN
BORZEN 3.13





PINGVIN
TRAJNOSTNA
ENERGIJA 3.14



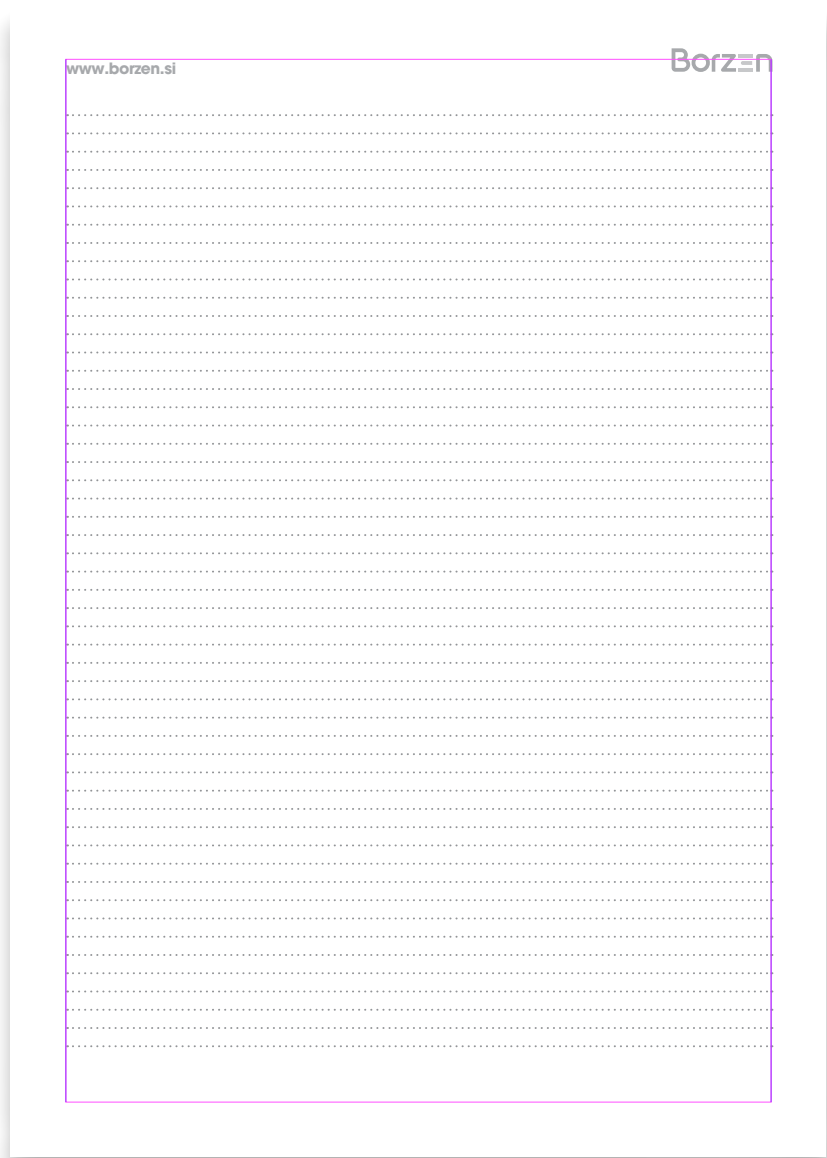


TRANSPARENT 3.¹⁵

Borzen Energija za jutri



BLOK A5 3.¹⁶





Oglaševanje

4.0

VIZUALI IN GRAFIČNI ELEMENTI

4.1

Osnovni grafični elementi v tej podobi temeljijo na ikonah in krožnih formah, ki se med seboj dopolnjujejo. Krogi se pojavljajo v dveh različicah:

kot čiste grafične oblike v različnih velikostih in prosojnostih, ki dajejo občutek lahkotnosti, dinamike in plastenja,

ter kot travnate krožne površine, skladne s strategijo trajnostne usmeritve, ki vizualno poudarjajo zeleno in naravno komponento.

Tak pristop ustvarja igriv, a hkrati sodoben vizualni jezik, ki omogoča enostavno plastenje in kombiniranje elementov – od ikon do krožnih ozadij. Sistem krožnic tvori modularno osnovo, ki jo je mogoče prilagajati vsebinskim potrebam, pri čemer ohranja prepoznavno, ekološko naravnano identiteto.

Grafični elementi



KOMUNIKACIJSKA ORODJA 4.2

Forma oglasa temelji na kombinaciji krožnih oblik, fotografije in korporativne barvne palete. Krožni element se lahko pojavi v dveh različicah:

kot grafični krog v prosojni barvi, ki daje občutek lahkotnosti in vizualne globine,

ali kot travnati krog, ki poudari trajnostno naravnost in naravne vrednote blagovne znamke.

Izbira med obema oblikama kroga je odvisna od vsebine in konteksta – grafični krog se uporablja pri bolj informativnih ali korporativnih sporočilih, travnati pa pri vsebinah, kjer želimo izraziteje izpostaviti trajnost, naravo in zelene rešitve.

V ozadju oglasa je fotografija, povezana s tematiko (npr. sončne celice, narava, energija), ki se elegantno preliva v korporativno modro barvo. Ta prehod omogoča jasen kontrast in hkrati ustvarja prostor za tipografijo ter ikone, ki ostanejo berljive in vizualno čiste.





BANNER 4.³

V osrednjem delu bannerja je vedno motiv, ki se navezuje na sporočilo. Poziv je vedno promocijski, pod logotipom je vedno CTA, ki vodi na ustrezno mesto.





Označevanje
in usmerjanje

5.0



NAMIZNA
ZASTAVICA
BORZEN 5.1





NAMIZNA
ZASTAVICA
TRAJNOSTNA
ENERGIJA 5.2



ZASTAVA 5.³





OZNAČEVALNA
TABLICA PISARN 5.4

16

Borzen

Služba za informacijsko tehnologijo

Gregor PETKOVŠEK

Vodja službe za informacijsko tehnologijo

Patrik REBRICA

Arhitekt IT infrastrukture

Služba za lorem ipsum

Klemen JEREB

Informatik

16

Borzen

Služba za informacijsko tehnologijo

Gregor PETKOVŠEK

Vodja službe za informacijsko tehnologijo

Patrik REBRICA

Arhitekt IT infrastrukture

Rene ŠKARABOT

Informatik specialist

Klemen JEREB

Informatik



PROMOCIJSKA
STENA 5.5

